

Legalità

Il settore sta maturando

Matteo Favero

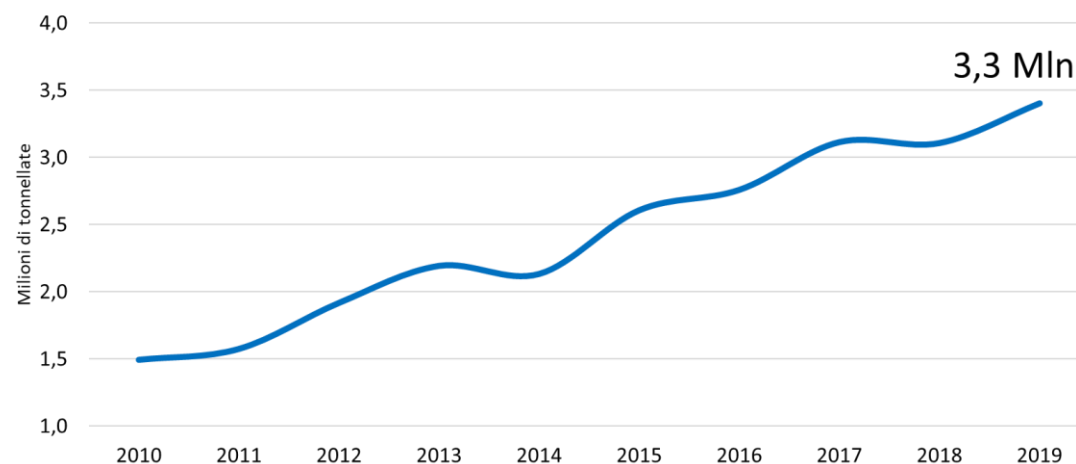
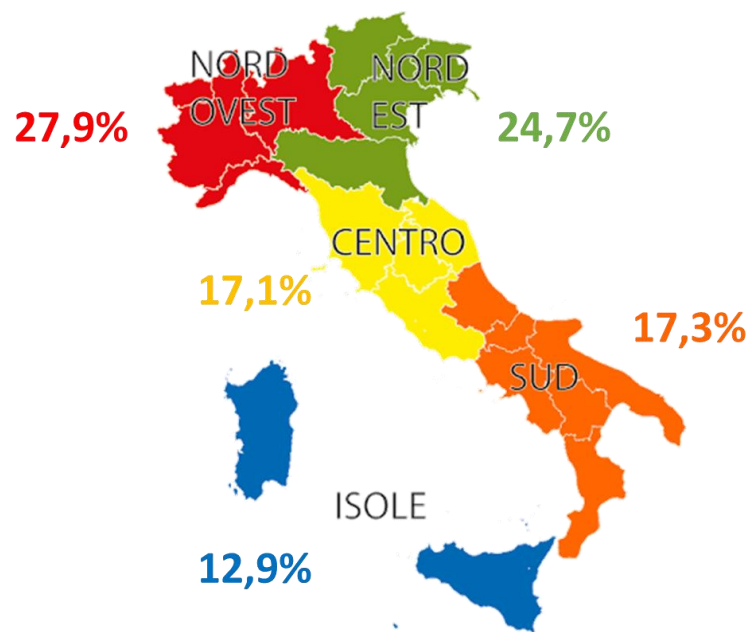
Due principali linee d'azione

- Filiera integrata
- «5 pilastri» di AIEL
- Due principali linee d'azione:
 1. Contrasto alle contraffazioni ENplus® e alle dichiarazioni mendaci nel commercio del pellet
 2. Estensione del *reverse charge* alle compravendite di pellet

Contrasto alle contraffazioni EN*plus*® e alle dichiarazioni mendaci nel commercio del pellet

Contesto

- Il pellet è utilizzato in tutte le regioni di Italia
- Valore del marchio ENplus® (~ 90% sacchetti, ~ 90% certificato ENplus®)
- Progressivo aumento di contraffazioni, frodi, dichiarazioni mendaci



Strumenti operativi di contrasto alle frodi

- **Istanza doganale** per la tutela dei diritti di proprietà intellettuale sul marchio **ENplus®**
- Redazione di **Guide rapide per l'individuazione delle contraffazioni ENplus®** (sacchi e sfuso/autobotte)
- **Sinergie** con SGS e FSC® Italia
- Continuo supporto (decine di contatti) con reparti territoriali della GdF

AIEL
ASSOCIAZIONE ITALIANA ENERGIE AGROFORESTALI

AIEL Associazione Italiana Energie Agroforestali
Sede legale: Via M. Fortuny, 20 - 00196 Roma
Sede operativa: V.le Dell'Università, 14 - 35020 Legnaro (PD)
P. IVA 07091431002 - C.F. 97227960586

Guida rapida all'individuazione delle contraffazioni ENplus® (marchio di certificazione della qualità del pellet di legno)



VERIFICA VISIVA SPEDITIVA

Il marchio di certificazione ENplus® deve sempre essere composto da:

1. **Logo ENplus®** (circonferenza a sinistra) e **classe di qualità** (semi-circonferenza a destra)
La presenza di un unico elemento (es. assenza della semi-circonferenza) indica una probabile contraffazione del marchio ENplus®.
2. **Classe di qualità: A1 oppure A2 per i sacchetti**
Diciture diverse, comunque espresse, indicano una probabile contraffazione del marchio ENplus® (esempi: A1+; EN+ A1; ENplus ***; ecc.).
3. **Indicazione della norma tecnica di riferimento: ISO 17225-2**
Eventuali riferimenti a norme ormai superate come la ISO 14961 indicano una probabile contraffazione del marchio ENplus®.
4. **Codice identificativo che individua in modo univoco l'azienda certificata**
Marchi di certificazione sprovvisti di codice indicano una probabile contraffazione del marchio ENplus®.
5. **Altri elementi grafici**
Anche il carattere (font), le proporzioni tra gli elementi, le linee e i punti individuano in modo caratteristico il marchio di qualità: l'utilizzo di qualsiasi elemento diverso indica una probabile contraffazione del marchio ENplus®. Le versioni cromatiche ammesse sono: grigio/arancio (v. sopra), bianco/nero oppure marchio monocromatico su sfondo solido. Colorazioni differenti possono derivare da soluzioni di stampa inadeguate ma possono anche essere indice di contraffazione.
6. **Nessuna ambiguità**
Scritte che indicano una generica conformità alla normativa ENplus®, sprovviste del marchio di certificazione completo di tutti gli elementi precedenti, indicano una probabile contraffazione.

LISTA NERA – BLACKLIST ENplus®

Il sito web ENplus® dispone di una blacklist in cui sono elencate le aziende che notoriamente non rispettano i requisiti grafici ENplus®, con immagini a supporto di tale indicazione.

Nota importante: non tutti gli utilizzi illeciti del marchio si configurano come contraffazioni del marchio e/o frodi commerciali. Tuttavia, la blacklist rimane uno strumento di verifica particolarmente utile, poiché include oltre 130 casi noti di utilizzo illecito del marchio.

La blacklist è raggiungibile al seguente link: <https://enplus-pellets.eu/en-in/blacklist.html>

Guida rapida all'individuazione delle contraffazioni ENplus® (versione 1.0 del 28/08/2020)

Pag. 1 di 3

AIEL
ASSOCIAZIONE ITALIANA ENERGIE AGROFORESTALI

AIEL Associazione Italiana Energie Agroforestali
Sede legale: Via M. Fortuny, 20 - 00196 Roma
Sede operativa: V.le Dell'Università, 14 - 35020 Legnaro (PD)
P. IVA 07091431002 - C.F. 97227960586

Guida rapida all'individuazione delle contraffazioni ENplus® nella distribuzione del pellet in autobotte



REGOLA GENERALE

Solamente le aziende certificate ENplus® dotate di un proprio codice di identificazione ENplus® possono consegnare in autobotte il pellet sfuso dichiarandolo come certificato.

Affinché la certificazione del pellet sia valida, il Manuale ENplus® dispone che tutte le aziende della filiera che entrano in contatto fisico con il pellet sfuso debbano essere certificate e disporre di un proprio codice identificativo da indicare nei documenti di vendita e consegna.

Non è ammesso commercializzare il pellet ENplus® utilizzando il codice identificativo dell'azienda che ha fornito l'azienda che lo vende e distribuisce. Quando questo accade, si configura un utilizzo illecito del marchio ENplus®.

Eccezione: quando un'azienda certificata ENplus®, mediante un accordo di contoterismo, si avvale di un'altra azienda non certificata per la consegna in autobotte del proprio pellet, è ammesso l'utilizzo del codice identificativo dell'azienda certificata. Tuttavia, la vendita del pellet deve essere compiuta dall'azienda certificata e comprovata dai documenti di vendita; mentre l'azienda non certificata che consegna in autobotte non deve mai acquisire la proprietà del pellet e non può venderlo autonomamente. Inoltre, l'autobotte e/o l'azienda che distribuisce in conto terzi deve essere espressamente indicata nei documenti di certificazione ENplus® (ad esempio, il certificato) rilasciati in favore dell'azienda certificata che si avvale del servizio di distribuzione. Si tratta di una situazione che non deve essere confusa con il caso, molto più frequente, in cui l'azienda non certificata vende il pellet avvalendosi del codice identificativo del proprio fornitore, utilizzando il marchio ENplus® in modo illecito. In caso di dubbi, contattare l'Ufficio ENplus® Italia.

VERIFICA DEL CODICE E DELLE INFORMAZIONI AZIENDALI

Il codice alfanumerico che identifica in modo univoco le aziende certificate ENplus® è composto da una sigla Paese (2 lettere) e da un numero compreso tra 001 e 299 per le aziende produttrici di pellet, oppure tra 300 e 899 per le aziende (distributori) che commercializzano materiale approvvigionato da altre aziende certificate. I rispettivi database sono raggiungibili ai seguenti link:

Produttori ENplus® (001-299): <https://enplus-pellets.eu/en-in/certifications-en-in/producer-en-in.html>

Distributori ENplus® (300-899): <https://enplus-pellets.eu/en-in/certifications-en-in/trader-en-in.html>

- La ragione sociale e l'indirizzo dell'azienda devono corrispondere al codice assegnato.
- Il certificato deve essere in corso di validità e deve corrispondere la classe di qualità (A1 o A2)
- Le attività aziendali devono includere la consegna di pellet sfuso [in inglese: *Bulk pellets*]

In caso di dubbi, è possibile contattare l'Ufficio ENplus® Italia all'indirizzo pelletenplus.aiel@cia.it oppure telefonicamente (solo Forze di polizia e operatori doganali) allo **049/8830722** con i seguenti orari: 9.00-13.30 (lun-ven) e 14.30-18.00 (lun-gio).

Pellet in autobotte: individuazione delle contraffazioni ENplus® (versione 1.1 del 21/01/2021)

Pag. 1 di 1

Risultati

- Negli ultimi mesi l'Ufficio ENplus® Italia ha redatto oltre **20 perizie a supporto di altrettanti sequestri di materiale contraffatto o recante indicazioni mendaci**
- Decine di articoli di cronaca e di comunicati stampa a evidenza delle operazioni condotte
- **Effetto dissuasivo-preventivo (rivenditori) e di autoregolamentazione del mercato**



Guardia di Finanza

NUCLEO SPECIALE BENI E SERVIZI

Via Fortunato Depero, 76 - 00155 Roma - tel. 0696513762 - PEC: rm2210000p@pec.gdf.it

Gruppo Anticontraffazione e Sicurezza Prodotti - 2ª Sezione

Viale Europa, 97 - 70123 Bari - tel. 0805882221 / fax 0805882220 - @mailto: siac@gdf.it

IL MERCATO DEL PELLET

Inoltre: attività interne di verifica qualità

- Sacchetti prelevati verso la fine del 2020: prodotti di 29 aziende (19 produttori e 10 distributori) dislocate in 14 Paesi (AT, BY, CZ, DE, DK, ES, FR, HR, HU, IT, LT, NL, SI, SK) e certificate da 7 diversi Organismi di certificazione.
- Campioni analizzati per verificarne l'effettiva qualità
- Eventuali non conformità adeguatamente considerate

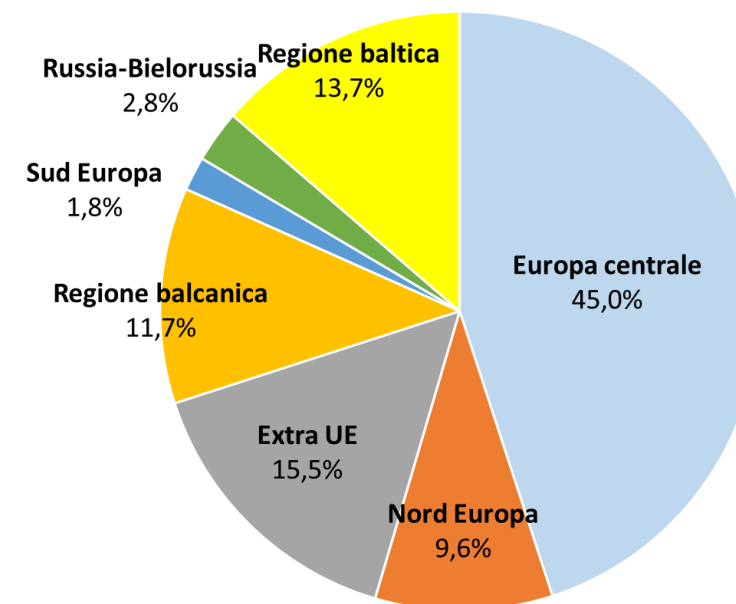
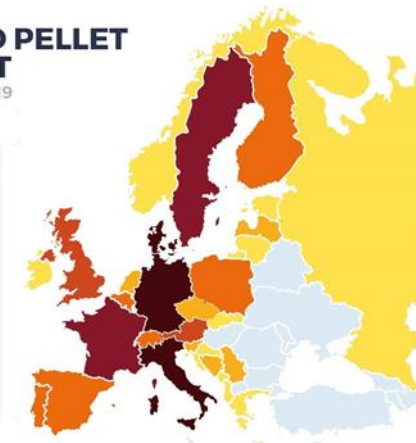
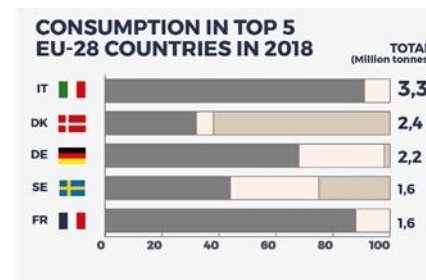


Estensione del *reverse charge* alle compravendite di pellet

Contesto

- Italia: *market leader* nel segmento residenziale
- > 2,6 M t importate annualmente
- Tra le più alte aliquote IVA in Europa (nel 2015 dal 10 al 22%)
- L'aumento IVA ha determinato una moltiplicazione degli illeciti tributari
- Intaccato il livello di legalità di un mercato «povero»

EUROPEAN/EU-28 WOOD PELLET CONSUMPTION FOR HEAT
(IN 2018, TONNES, %) SOURCE: EPC SURVEY 2019



I soldi della droga "ripuliti" con il pellet: 27 arresti, sequestri per oltre un milione di euro

POSTED ON 20 MAGGIO 2020



Operazione "Pupari 2.0" - eseguite 51 perquisizioni locali e 7 ordinanze cautelari

Video - Padova, 12 giugno 2020

[Play](#) [Pausa](#) [Stop](#) [Audio](#)



VERONASERA Ordinano oltre 261 mila euro in pellet all'estero e non li pagano: denunciati per truffa

Secondo la guardia di finanza di Legnago, avrebbero spostato la merce per non renderla rintracciabile e l'avrebbero poi messa sul mercato in nero, ad un prezzo più basso rispetto alla concorrenza

La Redazione

25 giugno 2020 09:59

Pellet e stufe vendute su Facebook, truffatore denunciato dalla Finanza

POSTED ON 17 LUGLIO 2020



Pellet pagato e mai consegnato da società con sede in Calabria, oltre 220 truffati in Italia

Mercoledì, 16 Settembre 2020 11:32



Operazione "Confusion" - Fatture false per 93 milioni di euro nel commercio di pellet

Video - Livorno, 17 settembre 2020

[Play](#) [Pausa](#) [Stop](#) [Audio](#)



I possibili numeri dell'evasione

- Stimiamo che oltre il **25-30% del pellet consumato** in Italia sia commercializzato eludendo il versamento dell'IVA
- Almeno **750.000 - 1 milione tonnellate**
- Evasione IVA potenziale di almeno **30 (50) milioni di euro** a cui si aggiunge un **ulteriore mancato gettito di tassazione indiretta**
- Le sole ultime operazioni hanno portato alla luce illeciti per oltre 50 milioni di euro (in più anni)

Come contrastare il fenomeno

- **Necessario individuare strumenti** adeguati a limitare questo fenomeno
- Ritenuta idonea l'estensione del meccanismo del ***reverse charge*** alle compravendite di pellet
- Meccanismo che prevede il trasferimento dal cedente all'acquirente di beni di una serie di obblighi relativi alle **modalità con cui viene assolta l'IVA**
- Applicato in altri settori «poveri» ha di fatto annullato i fenomeni elusivi
- Interlocuzioni preliminari con **Agenzia delle Entrate e Guardia di Finanza**



Elementi e risultati dell'attività AIEL

- Maturazione della **consapevolezza associativa** (Gruppo pellet)
- **Extra-budget** per attività specifica di *advocacy* e supporto esterno (EPRcomunicazione)
- Formulazione emendamento

«al comma 7 dell'art. 74 "Disposizioni relative a particolari settori" del DPR 26 ottobre 1972, n. 633 *Istituzione e disciplina dell'imposta sul valore aggiunto*, dopo le parole "di gomma e plastica," sono aggiunte le seguenti parole "legno in piccole placche o in particelle; segatura, avanzi e cascami di legno, quando agglomerati in forma di ceppi, mattonelle, palline o in forme simili denominati comunemente pellet"»
- Incontri preliminari con AdE e GdF
- Contatti e lettere con i componenti delle **commissioni parlamentari**
- 7 interlocuzioni con altrettanti parlamentari di 5 diverse forze politiche
- 1 emendamento in Decreto Rilancio; 4 emendamenti in Legge di Bilancio 2021
- **3 emendamenti «segnalati» da altrettanti Gruppi parlamentari**
- ...è mancato un pizzico di fortuna (tempi di discussione contingentati)
- Ci riproveremo!



Grazie dell'attenzione