

# Piano d'azione GPPB 2021

---

26 GENNAIO 2021

---

**GRUPPO PRODUTTORI PROFESSIONALI  
BIOMASSE di AIEL**

**Andrea Argnani**

**Diego Rossi**

**Valter Francescato**



---

## Premessa

Il 2020 tra le altre cose ha lasciato il gruppo orfano della possibilità di organizzare un'assemblea dove poter discutere dei risultati ottenuti dal gruppo con il prezioso supporto delle aziende associate.

Questo non ha comunque impedito di organizzare incontri specifici divisi per gruppi di interesse (Tavoli tecnici) focalizzati su legna da ardere, cippato e sottoprodotti di origine agro-forestale.

Nell'augurare alle aziende del gruppo un prospero 2021 vogliamo fornire i principali risultati ottenuti dal confronto con le aziende che rappresentano il riferimento programmatico allo scopo di rappresentare al meglio i vostri interessi anche nell'anno in corso.

Il presente documento è uno strumenti di lavoro interno, una traccia per il gruppo, che ci aiuterà a programmare al meglio le attività, tenendo sempre bene a mente le necessità espresse delle imprese nei tavoli di lavoro comune. Rimane sempre più che gradito il confronto e qualsiasi ulteriore osservazione che nasca dal consueto dialogo propositivo tra di noi, con l'auspicio che nel corso dell'anno ci potranno essere finalmente occasioni di incontro faccia a faccia!

Andrea Argnani

Diego Rossi

Valter Frescato

Il Comitato Operativo del GPPB



---

# Piano delle attività e obiettivi 2021

## **1) Incentivazione e promozione dei biocombustibili di qualità certificata:**

- a) Incentivazione dei biocombustibili certificati (ISO 17225) nei i principali sistemi incentivanti (Conto Termico, Ecobonus, TEE).
- b) Incrementare e rendere più efficace la comunicazione verso l'utente finale per:
  - i) Informare il consumatore sui vantaggi dell'utilizzo di biocombustibili di qualità;
  - ii) Sensibilizzare il consumatore sul corretto utilizzo ed approvvigionamento sostenibile del biocombustibile.

## **2) Diversificazione dell'offerta delle imprese:**

- a) Sviluppo di un mercato domestico per il "cippato calibrato" certificato;
- b) Individuazione di produzioni alternative per massimizzare la redditività per le imprese (es. biochar certificato).

## **3) Comunicazione del gruppo e del marchio del gruppo stesso verso l'esterno (altri gruppi dell'associazione, utente finale ed altro)**

### **Legna da ardere**

#### **1) Sensibilizzare amministrazioni locali e consumatori sugli impatti ambientali positivi dell'uso della legna certificata.**

- a) Organizzazione di eventi formativi per la popolazione;
- b) Apertura di dialoghi a livello territoriale per promuovere l'introduzione di limitazioni all'uso di legna non stagionata.

#### **2) Organizzazione di giornate formative per i rivenditori di legna da ardere.**

---

## **Cippato**

### **1) Promozione degli impianti nella fascia 100-500 kW e > 500 kW (industriali)**

- a) Indagine di mercato per individuare il target su base territoriale e azioni per stimolare gli investimenti (in collab. con il GCB);
- b) Facilitazione del dialogo tra i rivenditori di impianti locali (GCB) e le imprese produttrici attive sullo stesso territorio;
- c) Azioni per la semplificazione del Conto Termico e il suo ampliamento anche ai cicli di processo, per ampliare i possibili utenti.

### **2) Migliorare la visibilità, l'efficacia e la capacità di promozione delle imprese**

- a) Creazione di una strategia volta a raggiungere il target;
- b) Supporto sul territorio anche per la creazione di materiale promozionale efficace.

### **3) Favorire attraverso le attività di advocacy, l'implementazione efficace di sistemi di sostegno alle imprese di settore.**

- a) Favorire l'applicazione del credito d'imposta per le aziende per gli impianti senza rete di teleriscaldamento;
- b) Sostegno per l'implementazione del Conto Termico 3.0, SuperEcobonus 110% e certificati bianchi;
- c) Presenza sui tavoli nazionali e regionali allo scopo di indirizzare le decisioni delle amministrazioni locali verso lo stanziamento di fondi che possano avere un impatto sulla competitività delle imprese della filiera legno-energia.

## **Sottoprodotti agro-forestali**

- 1) Supporto tecnico alle imprese per la valorizzazione dei residui del verde urbano come sottoprodotti;
- 2) Promozione di filiere corte nella valorizzazione dei sottoprodotti agricoli in impianti idonei.